

東京新聞 夕刊折込のご案内

東京新聞エンタープライズ株式会社
メディアプロモーション事業部

TEL: 03-6910-2559 FAX: 03-3580-7318

はじめに

新聞折込広告の特性



地区や地域、さらに折り込みたい
新聞もセグメントできる**メディア**

●最小単位は新聞販売店 ●A新聞だけ、B新聞だけでもOK



他のメディアと比べて
安価に実施できる**メディア**

●実施単位が小さくてOK ●予算ありきのプロモーションは大得意



生活者の消費行動において
大きな役割を果たしている**メディア**

特に「内容理解」と「行動促進」で活躍



広告の体裁について
比較的制限の少ない**メディア**

●紙のサイズ・紙質は不問※ ●タブロイド型・冊子型なども可能※

※折込料金については別途かかる場合がございます。



顧客情報の収集が
可能な**メディア**

例えば、紙面にクーポンや応募ハガキを載せるetc…



立案から実施まで短時間で
行える**メディア**

スケジュールに融通が利く折込広告は忙しい広告主様の強い味方

これらの特徴をご理解いただき、流通小売業や通信販売業を始めとする、様々な広告主様に活用いただいているメディアです。
では、今回ご紹介する**夕刊折込**とは、こういったものなのでしょうか？

夕刊折込の主な特徴



1社独占

1日に折込可能な枚数は1枚。朝刊折込が枚数に制限がないことを考えると、夕刊折込は情報伝達の確実性向上が見込めます。



目新しい

通常、朝刊しか入らないものが夕刊に入っているという目新しさが、読者の注目率を高める効果が見込めます。

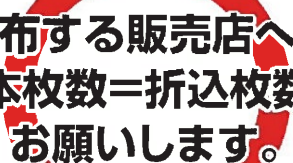


シンプル

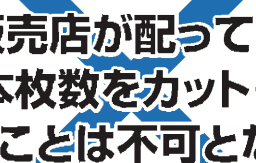
朝刊折込料金は配布地域によって実施料金が細かく分かれていますが、夕刊折込は1本単価。広告費管理など、煩雑になりがちな業務の軽減に一役買えるかも…

配布枚数の設定について

折込配布枚数=フル部数(部数カットは不可)



配布する販売店へは
「基本枚数=折込枚数」で
お願いします。



各販売店が配っている
基本枚数をカットして
折り込むことは不可となります。

東京新聞夕刊折込配布可能エリア

●一都三県配布可能枚数

約 **36,050部**

都内 23区 **22,900部**
多摩 **3,800部**

埼玉県

1,500部

東京都

千葉県

1,400部

神奈川県

6,450部

2024年2月現在

東京新聞夕刊折込料金

(消費税別)

チラシサイズ	単価料金
B4(A4)	@4.60円
B3(A3)	@6.10円
B2(A2)	@10.80円
B1(A1)	@17.00円

【配送管理料】上記折込料金他に、全サイズ一律、1枚あたり0.10円を加算させていただきます。

実施までのスケジュールと注意点

夕刊折込広告の計画

まずは弊社営業担当者にお問い合わせください
(事前予約制の先着優先の為)

具体的な配布プランを進めて参ります
(・原稿審査・エリア選定・お見積り等)

確定

実施に向けて販売店へ連絡、販売店での準備

弊社指定配送センターへ3日前までに
納品をお願いいたします

夕刊折込広告の実施

各段階における 注意点

- ※折込実施日は先着順となります
ご希望日が先約済みの場合もございますのでご注意ください
- ※事前に原稿審査がございますので、早めに原稿をご用意ください
- ※配布エリアは原則として市区町村単位での実施となります
- ※一部夕刊折込が実施できない新聞販売店がございますので
ご了承ください

約1ヵ月前

- ※配布エリア確定後の明細変更はできませんのでご注意ください
- ※手作業で折込のセットを行なう為、人員確保等で準備期間が
必要となります

3日前

- ※土日含まず3日前までに納品をお願いいたします

当日

☆1販売店1クライアント限定での実施

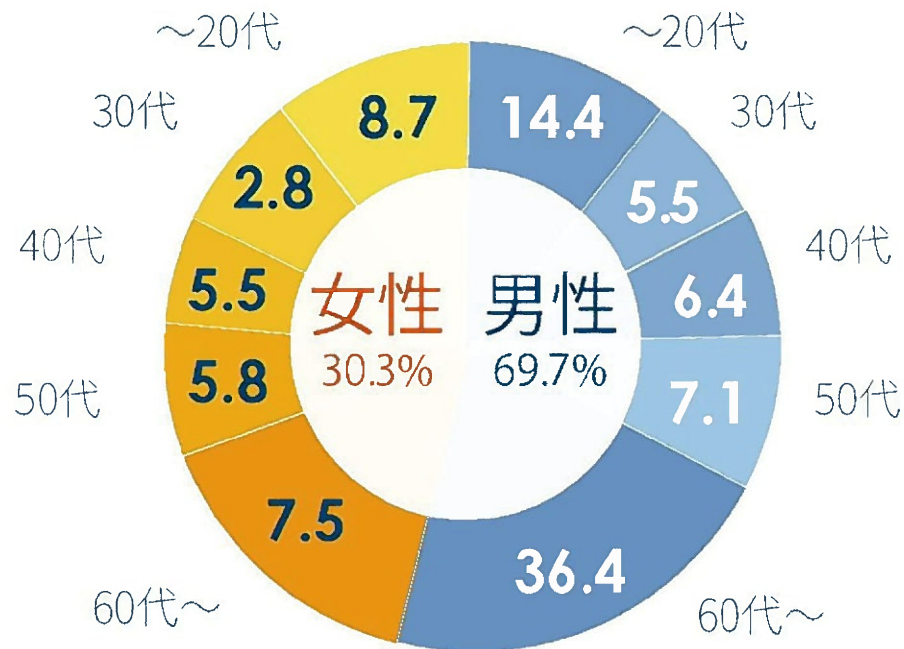
※ご不明点がございましたら弊社営業担当者までお問い合わせください。

東京新聞読者プロフィール①

性別・年代

平均年齢 50.0歳

(単位：%)

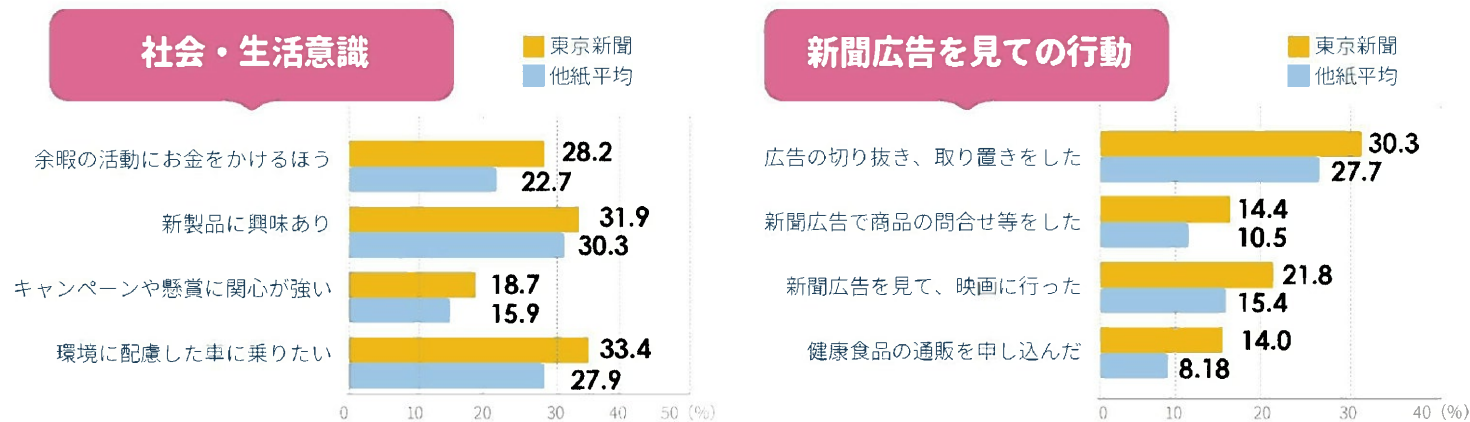


読者平均年齢
50歳代

地域情報に敏感で行動力がある
購買意欲が高く消費行動につながる

東京新聞読者プロフィール②

東京新聞読者の特性



情報に対する感度の高い人が多く、広告に対しても高いリアクションがあります

東京新聞読者×新聞折込広告

新聞を毎日読む、という読者層で特に多いのが50～60代です。また右図のように新聞折込到着率は年代が上になるほど高くなるという特徴があり、チラシを元に買い物に行ったという行動リサーチも高く出ています。東京新聞の読者は、平均年齢50.0歳で到達率の高い年代の方に多く読まれています。

新聞折込到達率(1週間リーチ) 性年代別比較



※出典：「ビズオリサーチ全国新聞総合調査(J-READ+)2019」